

PODER EJECUTIVO DEL ESTADO DE QUERÉTARO
SECRETARÍA DE FINANZAS
UNIDAD ESTATAL DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

REPORTE DE AVANCE DE INDICADORES
TERCER TRIMESTRE 2025 AL 4TO TRIMESTRE 2025

DEPENDENCIA/ENTE PÚBLICO	CLAVE DE LA NUE	3CRQ	DESCRIPCIÓN DE LA NUE	SISTEMA ESTATAL DE COMUNICACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA	SECTOR	SECTOR GOBERNATURA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	CLAVE	E.009				
PLAN ESTATAL DEL DESARROLLO	NOMBRE	RADIO Y TELEVISIÓN QUERÉTARO				
DESARROLLO SOSTENIBLE - AGENDA 2030	DESCRIPCIÓN	2.1 AUMENTO EN EL NIVEL EDUCATIVO PROMEDIO DE LA POBLACIÓN DEL ESTADO.				
FECHA DE ELABORACIÓN	OBJETIVO	11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES				
	OBJETIVO	12/01/2026				

CLAVE	NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	ELEMENTOS NOMBRE DEL INDICADOR	FRECUENCIA	META	CRITERIO DE AGRUPACIÓN	AVANCE POR PERIODO				TOTAL (ACUMULADO)	UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE				
							1ER TRIM	2DO TRIM	3ER TRIM	4TO TRIM						
3RTQ1	FIN	CONTRIBUIR A IMPULSAR LAS ACTIVIDADES MUSICALES CULTURALES E INFORMATIVAS COMO PARTE DE LA FORMACION INTEGRAL DE LAS Y LOS QUERETANOS A TRAVES DE LA GENERACION DE CONTENIDOS INTELIGENTES DE CONTENIDOS CREATIVOS QUE NOS PERMITAN GENERAR AUDIENCIAS INTELIGENTES PARTICIPATIVAS Y COMPROMETIDAS CON EL ENTORNO SOCIAL Y CULTURAL DEL ESTADO DE QUERETARO	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE RADIO PRODUCIDOS CON RESPECTO AL TOTAL DE PROGRAMAS DE RADIO POR PRODUCIR	ANUAL	100.00%	Último Dato Reportado	PROGRAMAS				100.00%	SUB DIRECCIÓN RADIO				
							No aplica	No aplica	No aplica	100.00%						
							NA	NA	NA	NA			4347.00	4347.00		
							No aplica	No aplica	No aplica	100.00%						
NO APLICA							No aplica	No aplica	No aplica	SE LOGRO DEL OBJETIVO GRACIAS AL TRABAJO COLABORATIVO Y ORGANIZATIVO DEL ÁREA						
3RTQ11	PROPÓSITO	LA POBLACION DE QUERETARO SE INCURRYA INFORMADA EN MATERIA MUSICAL EDUCATIVO CULTURAL E INFORMATIVO	PORCENTAJE DE PROGRAMAS Y CONTROLER REMOTO DE RADIO TRANSMITIDOS CON RESPECTO AL TOTAL DE PROGRAMAS Y CONTROLER REMOTO DE RADIO POR TRANSMITIR	ANUAL	100.00%	Último Dato Reportado	PROGRAMAS				100.00%	SUB DIRECCIÓN RADIO				
							No aplica	No aplica	No aplica	100.00%						
							NA	NA	NA	NA			11362.00	11362.00		
							No aplica	No aplica	No aplica	100.00%						
NO APLICA							No aplica	No aplica	SE LOGRO DEL OBJETIVO GRACIAS AL TRABAJO COLABORATIVO Y COMERCION DE FACTORES TÉCNICOS, ORGANIZATIVOS							
3RTQ111	COMPONENTE	PROGRAMAS DE RADIO MUSICALES CULTURALES EDUCATIVOS E INFORMATIVOS PRODUCIDOS	PORCENTAJE DE PROMOS Y CÁPSULAS DE RADIO PRODUCIDAS CON RESPECTO AL TOTAL DE PROMOS Y CÁPSULAS DE RADIO POR PRODUCIR	TRIMESTRAL	100.00%	Acumulado	PROGRAMAS				100.00%	SUB DIRECCIÓN RADIO				
							28.00%	28.00%	28.00%	28.00%						
							4833.00	14136.00	4877.00	14136.00			4983.00	14136.00	2087.00	14136.00
							34.18%	34.60%	35.07%	14.88%			118.30%			
LA META FUE SUPERADA YA QUE SE CAMBIARON LOS PROMOS INSTITUCIONALES Y SE REALIZARON CÁPSULAS NUEVAS DE INICIO DE AÑO.							SE REALIZARON NUEVOS PROMOS INSTITUCIONALES Y NUEVAS CÁPSULAS PARA SU TRANSMISIÓN.	SE HICIERON CAMBIO DE PROMOS INSTITUCIONALES Y NUEVAS CÁPSULAS CULTURALES	SE HICIERON NUEVOS PROMOS INSTITUCIONALES PERO PARA ESTE PERIODO YA NO SE REALIZARON CÁPSULAS NUEVAS							
3RTQ1111	ACTIVIDAD	TRANSMISION DE PROMOS Y CÁPSULAS DE RADIO	TASA DE VARIACION DE PROMOS Y CÁPSULAS DE RADIO TRANSMITIDOS MISMO TRIMESTRE AÑO ACTUAL RESPECTO MISMO TRIMESTRE AÑO ANTERIOR	TRIMESTRAL	63.67%	Promedio	PROGRAMAS				63.67%	SUB DIRECCIÓN RADIO				
							63.49%	63.69%	63.69%	63.49%						
							43068.00	34687.00	34827.00	35967.00			47334.00	37714.00	46322.00	24019.00
							79.44%	17.47%	70.79%	92.69%			63.70%			
DEBIDO A LA REALIZACIÓN DE NUEVOS PROMOS INSTITUCIONALES Y DE NUEVAS CÁPSULAS LAS TRANSMISIONES AUMENTAN PARA DABLES FRECUENCIA Y EL PÚBLICO PUEDE VER LA NUEVA IMAGEN DE CADA PROGRAMA.							DEBIDO A LA REALIZACIÓN DE NUEVOS PROMOS INSTITUCIONALES Y CÁPSULAS, LA TRANSMISIÓN TAMBIÉN AUMENTA, SE SIGUE TRABAJANDO PARA ALCANZAR LA META AL FINALIZAR EL AÑO.	CON LA REALIZACIÓN DE NUEVAS CÁPSULAS Y EL POSICIONAMIENTO DE NUEVOS PROMOS SUPERAMOS NUESTRA META	CON LA REALIZACIÓN DE NUEVAS CÁPSULAS Y EL POSICIONAMIENTO DE NUEVOS PROMOS SUPERAMOS NUESTRA META							
3RTQ112	COMPONENTE	PROGRAMAS DE TELEVISION MUSICALES CULTURALES EDUCATIVOS E INFORMATIVOS PRODUCIDOS	TASA DE VARIACION DE PROGRAMAS DE TELEVISION PRODUCIDOS MISMO TRIMESTRE AÑO ACTUAL RESPECTO MISMO TRIMESTRE AÑO ANTERIOR	TRIMESTRAL	1.36%	Promedio	PROGRAMAS				1.36%	SUB DIRECCIÓN CREATIVA				
							1.36%	1.36%	1.36%	1.36%						
							460.00	469.00	517.00	401.00			860.00	851.00	830.00	468.00
							-1.92%	-19.80%	7.49%	13.08%			1.30%			
EL INICIO DE AÑO SE ESPERAN QUE NUEVAS PRODUCCIONES SE INTERVEN A LA BARRA DE PROGRAMACIÓN PERO NO SE DEFINIRAN CUANTAS Y CUALES PRODUCCIONES SERÁN PRODUCIDAS POR LOS NUEVOS PRODUCTORES EXTERNOS.							HUBO CANCELACIÓN DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DEBIDO A QUE COLABORADORES NO PUDIERON ASISTIR A REALIZAR SUS PRODUCCIONES POR MOTIVOS DE SALUD	ESTE TRIMESTRE NOS RECUPERAMOS EN LA REALIZACIÓN DE TRANSMISIONES DEBIDO A QUE NO TUVIAMOS AUDIENCIAS NI NINGUN TIPO DE PROBLEMAS PARA REALIZACIÓN DE LAS PRODUCCIONES.	ESTE TRIMESTRE NOS RECUPERAMOS EN LA REALIZACIÓN DE PRODUCCIONES DEBIDO A QUE NO TUVIAMOS NI NINGUN TIPO DE PROBLEMAS PARA REALIZACIÓN DE LAS PRODUCCIONES.							

PODER EJECUTIVO DEL ESTADO DE QUERÉTARO
SECRETARÍA DE FINANZAS
UNIDAD ESTATAL DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

REPORTE DE AVANCE DE INDICADORES
1ER TRIMESTRE 2025 AL 4TO TRIMESTRE 2025

DEPENDENCIA/ENTE PÚBLICO	CLAVE DE LA NUE	3CRQ	DESCRIPCIÓN DE LA NUE	SISTEMA ESTATAL DE COMUNICACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA	SECTOR	SECTOR GUBERNATURA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	CLAVE	E.00P				
PLAN ESTATAL DEL DESARROLLO	NOMBRE	RADIO Y TELEVISIÓN QUERÉTARO				
DESARROLLO SOSTENIBLE AGENDA 2030	DESCRIPCIÓN	2.1 AUMENTO EN EL NIVEL EDUCATIVO PROMEDIO DE LA POBLACIÓN DEL ESTADO.				
FECHA DE ELABORACIÓN	OBJETIVO DEL EJE	11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES				
	OBJETIVO	12/01/2026				

CLAVE	NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	ELEMENTOS NOMBRE DEL INDICADOR	FRECUENCIA	META	CRITERIO DE AGRUPACIÓN	AVANCE POR PERIODO					UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE			
							1ER TRIM	2DO TRIM	3ER TRIM	4TO TRIM	TOTAL (ACUMULADO)				
							PROGRAMA								
3RTQ1121	ACTIVIDAD	TRANSMISION DE PROGRAMAS Y CONTROL DE TELEVISION	TASA DE VARIACION DE PROGRAMAS Y CONTROL DE TELEVISION TRANSMITIDOS MISMO TRIMESTRE AÑO ACTUAL RESPECTO MISMO TRIMESTRE AÑO ANTERIOR	TRIMESTRAL	0.70%	Promedio	0.70%	0.70%	0.70%	0.70%	0.70%	SUB DIRECCIÓN CREATIVA			
							VARIANZA								
							3191.00	3199.00	3227.00	3221.00	3268.00		3190.00	3220.00	3184.00
							-0.28%								
							Justificación: 1.22%								
3RTQ1122	ACTIVIDAD	PRODUCCION DE PROMOS Y CAPSULAS DE TELEVISION	TASA DE VARIACION PROMOS Y CAPSULAS DE TELEVISION PRODUCIDAS MISMO TRIMESTRE AÑO ACTUAL RESPECTO MISMO TRIMESTRE AÑO ANTERIOR	TRIMESTRAL	0.78%	Promedio	0.78%	0.78%	0.78%	0.78%	0.78%	SUB DIRECCIÓN CREATIVA			
							VARIANZA								
							182.00	249.00	268.00	241.00	316.00		262.00	330.00	269.00
							-26.91%								
							Justificación: 20.61%								
3RTQ1123	ACTIVIDAD	TRANSMISION DE PROMOS Y CAPSULAS DE TELEVISION	TASA DE VARIACION DE PROMOS Y CAPSULAS DE TELEVISION TRANSMITIDOS MISMO TRIMESTRE AÑO ACTUAL RESPECTO MISMO TRIMESTRE AÑO ANTERIOR	TRIMESTRAL	30.46%	Promedio	30.46%	30.46%	30.46%	30.46%	30.46%	SUB DIRECCIÓN CREATIVA			
							VARIANZA								
							34296.00	2317.00	34977.00	34378.00	47418.00		34292.00	47818.00	34979.00
							1464.47%								
							Justificación: 30.43%								
<p>A INICIOS DE AÑO SE ESPERAN LAS NUEVAS PRODUCCIONES Y HASTA NO DEPIRIR PRESUPUESTO DE PROVISIONES EXTERNAS NO TÉCNICAS PRODUCCIONES QUE TRANSMITIR.</p> <p>DEBIDO A LA FALTA DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS, NO SE REALIZÓ LA TRANSMISIÓN DE LOS PROGRAMAS QUE SE TENÍA PROGRAMADA.</p> <p>ESTAMOS TRABAJANDO PARA LOGRAR NUESTRA META Y SE SOLICITÓ AL ÁREA CORRESPONDIENTE TRABAJAR Y LOGRAR RECUPERAR POCO A POCO LO DE LOS DOS TRIMESTRES ANTERIORES.</p> <p>SE HABLO CON EL ÁREA CORRESPONDIENTE PARA QUE SE EFORTAZARÁN EN LA REALIZACIÓN DE NUEVAS CÁPSULAS Y PROMOS PARA LOGRAR QUE EN EL INDICADOR DE TRANSMISIÓN LOGRARAMOS LA META</p>															
<p>DEBIDO A QUE AÚN NO ESTÁN DEPRIDAS LAS PRODUCCIONES LOS PROMOS Y LAS CÁPSULAS NUEVAS NO SE PRODUCEN.</p> <p>SE REALIZÓ NUEVA PRODUCCIÓN DE CÁPSULAS Y PROMOS</p> <p>SE PLATICÓ CON EL ÁREA CORRESPONDIENTE PARA LOGRAR RECUPERAR POCO A POCO LO DE LOS DOS TRIMESTRES ANTERIORES.</p> <p>SE PLATICÓ CON EL ÁREA CORRESPONDIENTE PARA LOGRAR RECUPERARNOS</p>															
<p>LA META FUE SUPERADA YA QUE SE CAMBIARON LOS PROMOS INSTITUCIONALES Y SE REALIZARON CÁPSULAS NUEVAS DE INICIO DE AÑO.</p> <p>DADO QUE EN EL PRIMER TRIMESTRE SE SUPERÓ LA META, SE COMENZÓ LA TRANSMISIÓN DE LAS PROMOS Y CÁPSULAS DE TELEVISIÓN EN EL PRESENTE TRIMESTRE.</p> <p>SE LOGRO DEL OBJETIVO BASANDONOS EN UNA COMBINACIÓN DE FACTORES TÉCNICOS, ORGANIZATIVOS Y ESTRATÉGICOS, QUE DEMUESTRAN QUE LA TRANSMISIÓN DE CÁPSULAS DE TELEVISIÓN SE ESTÁ REALIZANDO DE MANERA EFICAZ Y PROFESIONAL</p> <p>SE LOGRO DEL OBJETIVO GRACIAS A LA COMBINACIÓN DE FACTORES TÉCNICOS, ORGANIZATIVOS, LO QUE DEMUESTRAN QUE LA TRANSMISIÓN DE CÁPSULAS Y PROMOS DE TELEVISIÓN SE ESTÁ REALIZANDO DE MANERA PROFESIONAL</p>															

José María Román Novoa
Titular de la Dependencia/Ente Público

Vanesa Herrera de la Torre
Enlace Institucional Gpt

Laura Lidia López Rodríguez
Enlace Operativo Gpt